

CAFÉ FREELANCE MAG

le magazine sur l'actualité des freelances



et si

LE SUCCÈS N'AVAIT PAS DE LIMITES ?

sommaire

édito - p.3

Partie 1 - p.4

Café Freelance : la communauté au service de l'individu

Le Club Café Freelance, une croisade à travers la France - p.6
Le Morning Café Freelance sous le feu des projecteurs - p.8
Les Cafés Freelance en images - p.9
Ils parlent de nous (en bien) - p.10
Les 5 podcasts pour propulser ton bizz' - p.11
Freelance, vous n'êtes pas seul - p.12
Test : Quel freelance êtes-vous ? - p.14

Partie 2 - p.16

Entrepreneuriat : le parcours du ~~combattant~~ de l'indépendant

Interview CDI vs Freelancing - p.18
Etre indépendant, mais pas seul, c'est possible ? - p.20
Freelancer's arcade - p.22

Partie 3 - p.24

La boîte à outils du freelance

Les fiches pratiques - p.26
L'horoscope - p.28
La plateforme Freelance.com est votre galerie - p.29
Inspi'lance - p.30
Nos coups de coeur instagram - p.31

édito

Le "travail" à travers les âges

Si aujourd'hui le mot "travail" a une définition unanime à travers les pays et les différentes classes sociales, cela n'a pas toujours été le cas. Et si nous faisons un petit panorama de ce que signifie le travail à travers les âges ?

Remontons à 332 avant J.C, à la civilisation gréco-romaine. A cette période, le travail est une activité associée à une corvée, uniquement digne des esclaves. Quelques siècles plus tard, plus précisément au IIIe et IVe siècle, on retrouve une notion similaire du travail dans la civilisation judéo-chrétienne. Cette activité s'associe à la punition imposée à l'homme auteur du péché originel, cet homme qui a maudit la terre et qui a "forcé" les hommes à réinventer la catégorie de travail.

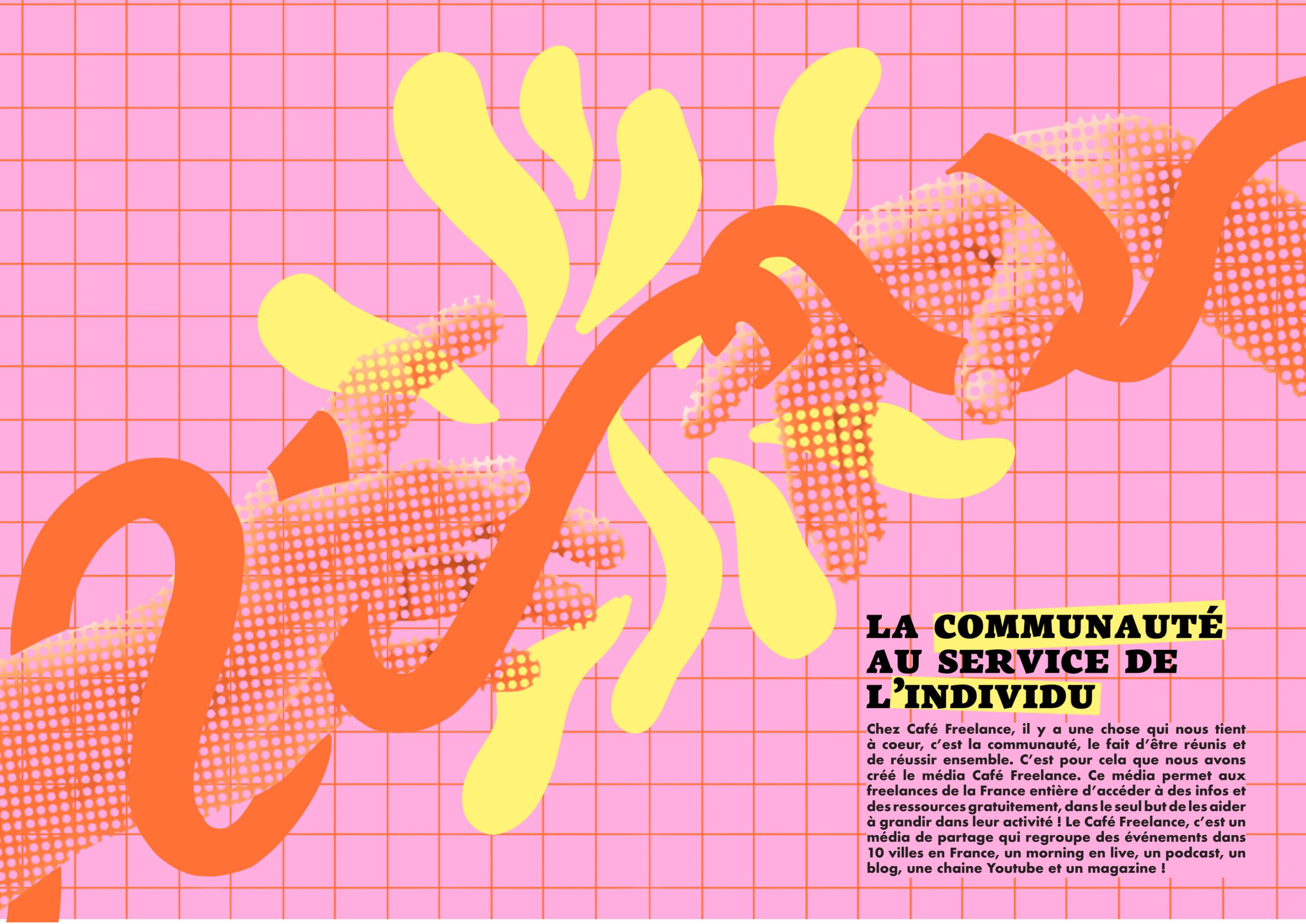
Faisons un bond dans l'histoire, nous sommes maintenant au XVIIIème siècle, et la notion de travail a radicalement changé. Les philosophes français Denis Diderot et Jean-Jacques Rousseau affirment que le travail est un moyen pour l'Homme de garantir son ascension sociale. Le travail procure, certes, de l'argent, mais également une estime de soi et une satisfaction personnelle qui sont importantes.

Au XIX siècle, le travail est synonyme d'épanouissement personnel et permet à l'homme d'accéder à une élite dans sa société. L'idée n'est même plus de travailler pour l'argent mais afin de s'accomplir et de réaliser ses rêves. C'est d'ailleurs ce qui fait la différence entre l'Homme et l'animal, selon Marx.

De 1850 à 1900, à la suite de la révolution industrielle, le terme de "travail" est légèrement rétrogradé. L'ordre social et économique est critiqué en pointant du doigt le salariat, associé à une nouvelle forme d'esclavage.

Avec la mondialisation depuis la fin du XXème siècle, l'équilibre entre travail et capital est bouleversé et fragilisé. Avec la révolution numérique, et l'arrivée de la technologie de pointe, le salariat se raréfie et devient la poule aux oeufs d'or. Malgré les plus de 25 700 000 salariés aujourd'hui en France, le salariat a la vie dure. De nouvelles formes de travail émergent, le publicitaire Maurice Levy appelle cela "l'uberisation", plus communément appelé le freelancing : "naissance d'échanges économiques dérogeant aux règles du salariat".

Avec plus de 930 000 freelances en France (chiffre en progression de 33% en 6 ans), le statut de micro-entrepreneur fait fureur en offrant plus de liberté, d'autonomie, de flexibilité, l'absence de hiérarchie et une extension infinie de son réseau professionnel. Ce statut d'apparence si attrayant n'est pas sans ombres, il peut aussi s'apparenter à un statut précaire. Dans ce numéro, nous tenterons de déceler les *quick et long win* du freelancing.



LA COMMUNAUTÉ AU SERVICE DE L'INDIVIDU

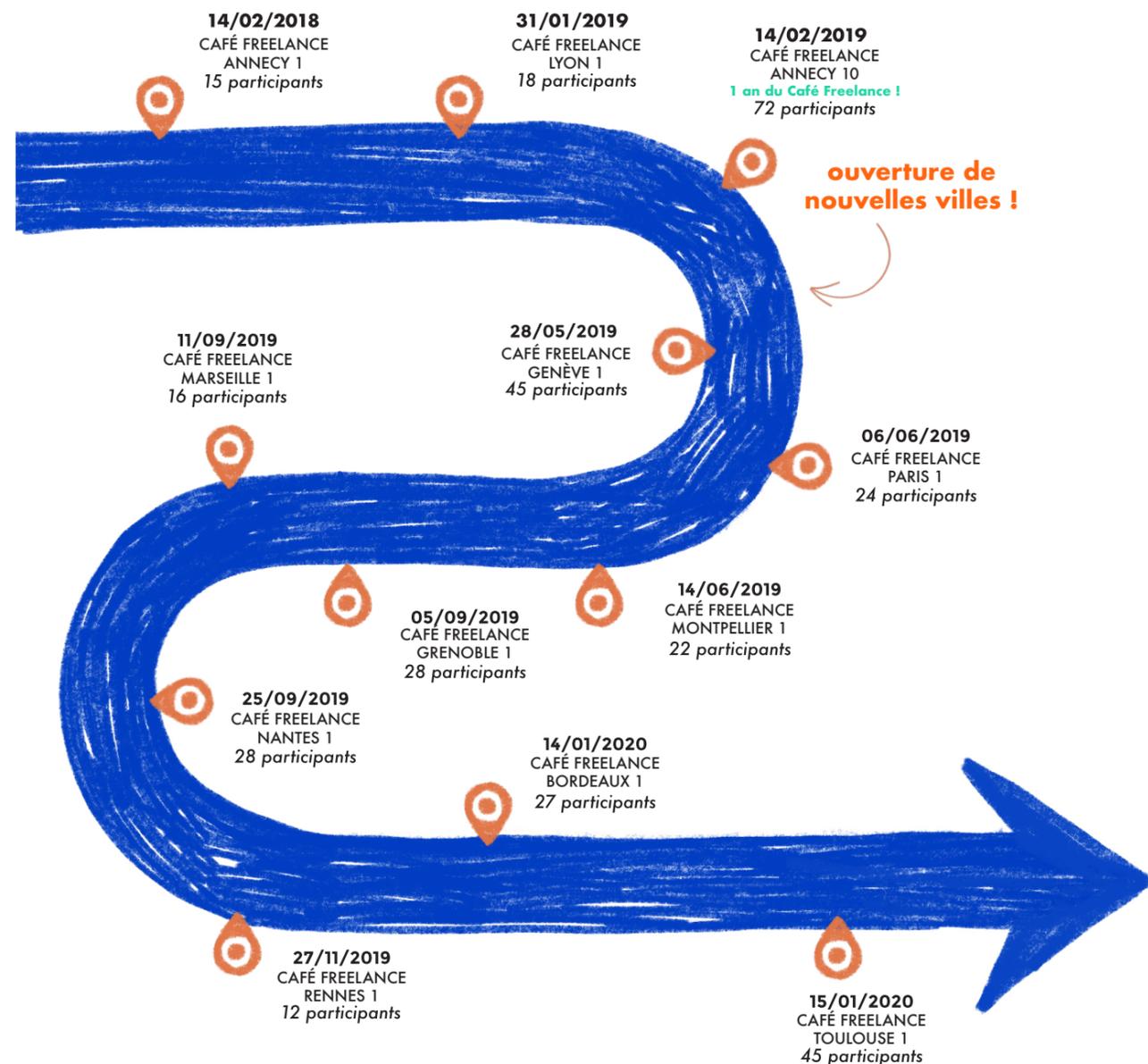
Chez Café Freelance, il y a une chose qui nous tient à coeur, c'est la communauté, le fait d'être réunis et de réussir ensemble. C'est pour cela que nous avons créé le média Café Freelance. Ce média permet aux freelances de la France entière d'accéder à des infos et des ressources gratuitement, dans le seul but de les aider à grandir dans leur activité ! Le Café Freelance, c'est un média de partage qui regroupe des événements dans 10 villes en France, un morning en live, un podcast, un blog, une chaîne Youtube et un magazine !

Le Club Café Freelance, une croisade à travers la France.

L'aventure Café Freelance a démarré en Février 2018 avec Julie, Mélissa et Stéphanie. Ensemble elles construisent une plateforme d'intermédiation afin de créer des matchs parfaits et sécurisés entre entreprises et freelances. Elles élaborent le business model, développent la communauté et pitchent leur concept aux entreprises. De plus en plus de freelances rejoignent l'aventure. Plus de personnes, plus de questions et toujours plus de RDV autour d'un café pour y répondre. Alors un jour elles ont eu une idée : tous se réunir pour un café géant, une matinée par mois ! C'est ainsi que le 14 Février 2018 est né le Café Freelance d'Annecy, qui était alors le seul en France. Puis la communauté s'est mise à grandir sur tout le territoire : en 18 mois plus de 25'000 freelances avaient rejoint la plateforme ! Et alors les besoins de rencontres se sont fait sentir dans d'autres villes également.

C'est ainsi que nos Cafés Freelance se sont multipliés partout en France !

Les 12 étapes clés du Club Café Freelance Flasback sur les toutes premières fois (toute, toute première fois)



Les chiffres à retenir

Fin 2022, les Cafés Freelance c'est :

136 événements physiques organisés
+ de 3000 participants physiques
+ de 30 événements digitaux
 (lives insta, webinars hopin, morning en live)
+ de 4900 participants online
815 litres de café
5392 croissants et madeleines

La map des Clubs, trouve ton chapitre !



Ludivine Farat
 Motion Designer et organisatrice des Cafés Freelance Annecy
 « Ce qui me plaît au Café Freelance c'est de pouvoir échanger avec des personnes ayant les mêmes problématiques et s'entraider pour les résoudre. J'adore l'ambiance, le concept mais aussi la partie présentation très enrichissante et motivante ! »



Oanez Le Berre
 Consultante communication & rédactrice web, et organisatrice des Cafés Freelance Rennes
 « J'ai tout de suite accepté de venir renforcer l'équipe des Cafés Freelance. Au-delà de l'ambiance et des rencontres conviviales, j'apprécie énormément l'aspect événementiel et organisationnel nécessaire à la mise en place de ces rendez-vous. »



Salomé Pichlak
 Graphiste et designer produit et organisatrice des Cafés Freelance Bordeaux
 « J'aurais plein de choses à dire à propos de cet event mais ce qui me vient immédiatement en tête c'est l'effet 'boostant'. Les Cafés Freelance, c'est comme un rituel qu'on attend pour se remonter à bloc pour le mois à venir, grâce aux discussions de nos ups and downs avec les autres free. »



Camille Berthet
 Coach et préparateur mental certifié, et organisatrice des Cafés Freelance Rennes
 « 1. On rencontre du monde et on fait du réseautage de façon simple et détendue. Je ne ressens pas aux Cafés Freelance la pression «business» qu'on retrouve parfois dans certains réseaux.
 2. L'équipe est impliquée et accessible.
 3. C'est régulier, les rencontres sont structurées, c'est simple et efficace ! »



Margot Dupin
 Consultante en stratégie digitale, marketing et communication, et organisatrice des Cafés Freelance Annecy
 « Ce que j'adore par dessus tout dans les Cafés Freelance c'est l'ambiance, c'est comme si on se retrouvait à la pause avec les collègues avec qui on peut échanger sur plein de sujets variés, râler un peu quand on a besoin et tisser des liens avec des belles personnalités. Et l'animation et la présentation sont un plus car ça met du rythme à la matinée et on repart avec des tips utiles et concrets. J'en ressors toujours motivée à bloc ! »



Johanna Benchimol
 Consultante webmarketing et formatrice en communication sur le web, et organisatrice des Cafés Freelance Lyon
 « La meilleure façon de développer mon réseau dans la joie et la bonne humeur, avec une touche chocolatée ! Ce que j'aime le plus en animant les Cafés Freelance ? Déclencher des sourires ! »

Moteur, Action ! Le Morning Café Freelance sous le feu des projecteurs



Le premier Talk Show exclusivement dédié aux freelances !

Bienvenue dans les coulisses de notre Morning, la première émission dédiée à 100% au freelancing ! Tous les mois, retrouvez la bande des Cafés Freelance dans une atmosphère décontractée, autour d'une table ronde, en train de débattre sur un sujet lié au freelancing.

La Dream Team



Laetitia Vitaud

C'est le pilier du Morning, non pas parce qu'elle est très grande, mais parce que, chaque mois, elle nous livre ses meilleurs conseils sur le freelancing. Auteure, conférencière sur le sujet du futur du travail, elle interpelle nos différents invités sur des sujets qui varient chaque mois.



Julie & Yohann

Co-host du Morning, à moitié entre le Maître du Temps et modérateur politique, ils s'assurent du bon déroulement de l'émission, et donnent la couleur avec leur légendaire sketch d'introduction (à mourir de rire à chaque fois).



Samuel Durand

C'est notre junior de l'équipe, mais qui n'est pas sans expérience ni expertise ! Réalisateur de déjà deux documentaires sur le futur du travail, il nous parle, chaque mois, des entreprises qui s'inscrivent dans le mouvement #futurofwork !



Alexis Minchella

Vous le connaissez sûrement sous le nom de Tribu Indé, Alexis est ce freelance qui semble avoir tout vécu, c'est ce qui le rend incollable sur les sujets du freelancing ! Créateur de podcast et auteur d'un livre, il nous donne des astuces très concrètes qui vont vous permettre de vous améliorer dans la gestion de votre activité !

Nos émissions préférées



Tout ce que vous devez savoir sur le freelancing

Janvier 2022
Aline Bartoli, Alexis Minchella & Thomas Burbidge



1h pour ne plus stresser sur tes fins de mois

Mars 2022
Marine Aubonnet & Nolwenn Nasri



Comment être un freelance dans les règles

Avril 2022
Antoine Legendre & Stéphanie Joncart

Retrouvez tous les replays sur notre chaîne Youtube !



Les 4 chiffres clés du Morning Café Freelance

(depuis septembre 2021)

- 3320** participants
- 5510** messages dans le tchat
- 974** chatworkees
- 10041** vues des replays youtube

Ils parlent de nous *(en bien)* !

Ce qui fait les Cafés Freelance, c'est bien sûr, VOUS, les freelances ! Sans vous, ces événements ne seraient pas possible ! Donc nous sommes allés demander à nos participants les plus fidèles ce qu'ils pensent des Cafés Freelance !

Les 3 mots qui ressortent le plus quand on parle des Cafés Freelance c'est...

bienveillance

réseau

énergie positive

Leïla El Khadar : « Un moment de partage unique à Genève qu'on attend chaque mois avec beaucoup d'engouement ».

Martine Corthésy : « Un événement qui a marqué un vrai grand tournant dans ma vie, encore merci ! Avec une équipe en or massif qui me manque ! Tournée de câlins ! ».

Delphine Blanc : « Partager sur comment dépasser ses peurs tout en le faisant!! Merci de cette belle opportunité ! #walkthetalk Encore mille mercis pour cette superbe opportunité d'être une des premières speakers des Cafés Freelance Coworkers sur la Suisse et pour votre accueil ».

Julie Charef : « Merci de ce superbe événement! Je suis ravie d'avoir découvert cette plateforme et surtout, les jolies valeurs qui vont avec ».

Julie Béraut : « Les Cafés Freelance sont donc des rencontres pros pour freelances pensées par des freelances en collaboration avec freelance.com qui nous soutient dès le départ. Je recommande les Cafés Freelance à ceux qui veulent prendre part à la cohésion et la solidarité entre freelances et à ceux qui adorent faire de nouvelles rencontres dans un cadre sympa et une ambiance "potes de boulot" ».

Pauline Mioque : « Je recommande les Cafés Freelance, ils m'ont permis au lancement de mon activité de me faire connaître, d'obtenir des missions en toute sécurité, de rencontrer d'autres indépendants et d'échanger sur nos problématiques. Mais également de créer des synergies et des partenariats afin de proposer une prestation globale à nos clients. Nous avons d'ailleurs créé, en 2020, un collectif de créatifs : Les Youngs ! ».

Chloé Clipet - 10:50
Première fois que je me connecte et franchement j'ai passé un super moment à vos côtés !

Edouard Morisse - 10:49
Merci pour ce café freeeee ! C'était super intéressant !

Rita Chami - 10:50
MERCI pour la qualité de cet échange !

Lydie Aime - 10:49
super interessant et sympa, merci à vous, je reviens à la prochaine 😊

Michael Miège - 10:48
c'était top ce café, un ENORME merci aux invités pour leurs tips super pertinents !!

Margot Dupin - 10:38
Les cafés freelance = moment partage avec une communauté de folie qui fait du bien, rassure et nous sort un peu de notre isolement !
❤️ sur toute la team qui organise tout ça, vous êtes au top du top !

Valentine Geindre - 10:50
Trop intéressant merci beaucoup !!

Les 5 podcasts pour propulser ton bizz' !

En manque d'inspiration ou envie de booster votre business pour maximiser vos chances de réussite ? Nous avons sélectionné pour vous nos 5 podcasts préférés. Nous espérons qu'ils sauront vous faire grandir et monter en compétences !

**SENS
CRÉATIF**
PODCAST

1/ Sens Créatif Par Jeremie Claeys et Laurent Bazart

Sens Créatif c'est LE podcast n°1 en France consacré aux professionnels de l'image (illustration, BD, graphisme, photo, cinéma, ...)

Chaque semaine un épisode qui dure de 1 à 2 h



2/ La Cohorte Par Marine Aubonnet

C'est le podcast qui rapproche les freelances. Clair et concis (15 à 30min), chaque épisode met le doigt sur des sujets, des questions que l'on se pose tous ! Pour te permettre d'y voir plus clair et d'accélérer le développement de ta boîte.

Un nouvel épisode chaque jeudi !



3/ Shortcut Par Cédric Costa

Sa promesse ? "Ton raccourci vers l'indépendance". Shortcut te donne le petit coup de pouce nécessaire pour passer à l'action.

Un nouvel épisode tous les 15 jours, de moins de 30 minutes.



4/ Rythme ton Flow Par Sarra Saidi

Ici on cherche l'équilibre de vie. Comment mieux performer en se respectant plus ? Comment trouver le temps nécessaire pour votre vie pro, perso, sociale ?

Tous les mercredis, retrouve un nouvel épisode, de 15 à 45 minutes, pour associer équilibre et ambition.



5/ Le Board Par Flavie Prévot

Qui ne rêve pas d'être épaulé par les meilleurs experts pour développer son business ? Avoir un board dispo 24/24 pour répondre à toutes tes questions ! Le podcast de Flavie aide les freelances à développer leur business en 5 minutes par jour. Il traite des thématiques précises et y apporte des réponses concrètes en mini séries de 5 épisodes.

Un nouvel épisode de 10min chaque lundi.

Freelances, vous n'êtes pas seul !

Quels sont les avantages pour les freelances ?

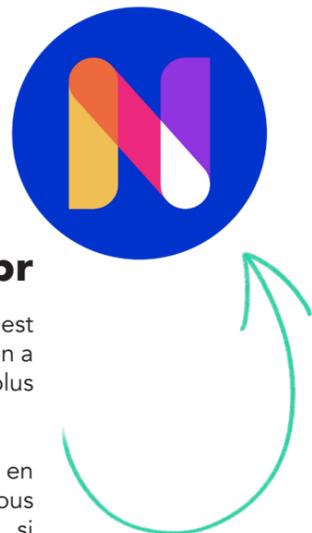
Se lancer en freelance, c'est une sacrée aventure et parfois on peut se sentir seul...

Aujourd'hui, vous freelance, êtes de plus en plus nombreux. Donc il n'y a pas de raison de vivre votre aventure tout seul ! De nombreuses sociétés se sont développées dans l'unique but de venir en aide et d'accompagner les indépendants tout au long de leur activité. Freelance.com s'associe à ces entreprises afin de proposer toujours plus d'avantages à notre communauté d'indépendants et de faciliter votre quotidien. Voici une sélection de 4 de nos partenaires qui vous accompagnent à différentes étapes de la vie de votre activité.

1 Créer son entreprise & gérer sa compta avec Numbr

La première chose à faire lorsque vous vous lancez c'est créer votre statut. C'est le moment de panique où l'on a peur de se tromper ! Quel est le statut qui m'est le plus adapté ? Comment se lancer ? Gérer sa compta ?

Mais pas de panique, ce n'est pas si difficile que ça en a l'air ! Notre partenaire expert comptable Numbr vous accompagne dans toutes vos démarches. (En plus, si vous faites partie de notre communauté, c'est gratuit !)



2 Opter pour le portage salarial avec AD'missions

Se lancer en freelance peut faire peur du fait qu'il n'y a pas de salaire fixe, de congés payés... En optant pour le portage salarial, vous avez le meilleur des deux mondes ! La sécurité du salarié et la liberté de l'indépendance !



3 Choisir sa banque avec Shine

Quand on est freelance, il est important de séparer ses finances professionnelles et personnelles. Vous serez donc amené à ouvrir un compte pro. Les banques traditionnelles ne sont pas toujours adaptées aux problématiques des micro-entrepreneurs, il est donc important de s'adresser à une banque adaptée à vos besoins. Shine, est la néo-banque développée pour les micro-entrepreneurs ou autres petites structures.



4 Couvrir sa santé et votre activité pro avec Wemind

Le saviez-vous ? Il est possible de se couvrir aussi bien qu'un salarié quand on est freelance ! A la différence d'un salarié, vous touchez votre chiffre d'affaires plutôt qu'une paie, vous devez donc décider de comment répartir vos revenus sur vos couvertures complémentaires. Wemind, c'est votre partenaire pour vous garantir à vous et à vos revenus une sécurité complète. Il vous accompagneront dans le choix de votre mutuelle pour qu'elle soit la plus adaptée possible à vos besoins.



test QUEL freelance êtes-vous ?

Il y a presque autant de manières de travailler que de personnalités ! Il y a ceux qui ouvrent leur laptop et travaillent sur un bout de banquette entre 2 rendez-vous. Ceux qui préfèrent aller au contact de leurs clients régulièrement, échanger, brainstormer. Les "sédentaires", qui aiment travailler dans leurs cocons, avec leurs repères et leur confort. Les nomades aussi, pour qui les différents lieux sont autant de sources d'inspiration. Et puis les hybrides, parce que après tout pourquoi choisir ?

Et vous, quel freelance êtes-vous ? Pour le savoir, ça se passe juste ici :

QUESTION 1 : QUELLE EST LA PREMIERE CHOSE QUE TU FAIS LE MATIN, TON "ESSENTIEL" POUR BIEN COMMENCER TA JOURNEE ?

- Revoir et organiser ta to-do list (notamment avec la matrice d'Eisenhower)
- Boire un bon café, solo ou avec d'autres freelances
- ▲ Ta séance de sport quotidienne

QUESTION 2 : QUEL EST TON ENDROIT PREFERE POUR TRAVAILLER ?

- ▲ N'importe-où, pourvu que ça change souvent, cela stimule ta créativité
- At home: le bureau que tu t'es aménagé sur mesure, avec toutes tes affaires est PAR-FAIT !
- Un espace de coworking: le parfait mix pour toi, entre interactions avec d'autres freelances et salles de réunion pour t'isoler ou tes rendez-vous pros

QUESTION 3 : COMMENT ES-TU LE PLUS PRODUCTIF ?

- Tu sais t'organiser des temps de pause (pour étendre ton linge) et repartir de plus belle sur tes projets
- En organisant ta journée de manière millimétrée
- ▲ Tu respectes ton flow et écoutes tes envies du moment

QUESTION 4 : CLICHE NOMADISME : TRAVAILLER DANS UN CAFE PAILLOTTE, EN BORD DE PLAGE, POUR TOI C'EST :

- Peu envisageable: tu as trop de mal à te concentrer dans un espace "non professionnel"
- Pourquoi pas, de temps en temps
- ▲ Tout à fait ta manière de vivre le freelancing

QUESTION 5 : SI TU NE POUVAIS CHOISIR QU'UNE SEULE DE CES SELECTIONS, TES OUTILS PREFERES SERAIENT :

- ▲ Canva, SkyScanner et notion
- Ton bullet journal et la suite Adobe
- Outlook, Excel et ton logiciel de compta

QUESTION 6 : COMMENT CARACTERISES-TU TA RELATION CLIENT :

- Une relation business-friendly: envoi de chocolats à Noël !
- Vouvoiement de rigueur et tenue soignée
- ▲ Les meilleurs deals se font à l'afterwork!

QUESTION 7 : TES VACANCES PARFAITES, C'EST :

- Avion, hôtel et activités, tout est booké 30 jours avant ton départ !
- Roadtrip avec tes potes jusqu'en Grèce, vous avez défini les grandes étapes du voyage
- ▲ Tu as pris un aller simple pour Bangkok et tu pars avec ton backpack ! Pour le reste, tu aimes te laisser surprendre

QUESTION 8 : AU BAR À COCKTAIL, TU ES PLUTOT DU GENRE À :

- ▲ Demander au barman de te surprendre !
- Tester le cocktail que tes amis te recommandent
- Prendre le mojito, valeur sûre !

QUESTION 9 : COMMENT CÉLÈBRES-TU LA SIGNATURE AVEC UN NOUVEAU CLIENT ?

- Petite coupette de champagne avec ton nouveau client pour célébrer le deal
- Déjeuner avec ton client dans ton bistrot préféré
- ▲ Apéro improvisé dans les locaux de ton client, et oups ça se finit en shot jusqu'à 4h du matin !

QUESTION 10 : TA SERIE PREFEREE :

- The Crown
- Friends
- ▲ Rick et Morty



Comptabilisez vos résultats pour chaque lettre. Celle qui revient le plus souvent définit votre profil :

Vous avez une majorité de ■ : L'organisé sédentaire

Tes profs disaient de toi "personne sérieuse et organisée". Durant tes études tu révisais avec tes fiches, aujourd'hui tu appliques cette même rigueur dans le suivi de ta relation client: tu ne laisses rien au hasard. Tes process et tes dossiers bien rangés sont tes meilleurs alliés pour offrir à tes clients un service top quali ! Sur ton bureau on trouve : une belle plante, des stylos de toutes les couleurs, des surligneurs couleur pastel, des blocs notes (toujours paré à l'action !), une déco épurée mais cosy pour te sentir bien. Un de tes guilty pleasures ? Réorganiser ton garde-manger dans des boîtes transparentes de même taille, avec des petites étiquettes. Dans ta tête comme dans ton espace de travail, organisation et minimalisme sont les mots d'ordre.

Vous avez une majorité de ● : Le flexhybride

Ton coeur balance ... Entre travailler chez toi, sous ton plaid, en mode cosy-producto-cocooning OU retrouver d'autres entrepreneurs dans ton espace de coworking préféré ! Tes amis t'admirent pour ta capacité d'intégration et d'adaptation. Tu es toujours content d'aller à la découverte de nouveautés, tant que tu peux retrouver tes potes le soir à votre bar/QG. Ta semaine type (même si tu n'en as pas vraiment) ? Lundi au coworking pour se donner une bonne dose de motivation, mardi session intense deepwork chez toi, à partir de mercredi tu travailles depuis le chalet montagnard familial pour oxygéner ta créativité (et profiter d'une bonne fondue/ rando entre potes). Tu cherches toujours à allier l'utile à l'agréable, et c'est aussi ce que tes clients apprécient chez toi : tu choisis tes projets en fonction de tes valeurs et passions !

Vous avez une majorité de ▲ : Le digital nomade

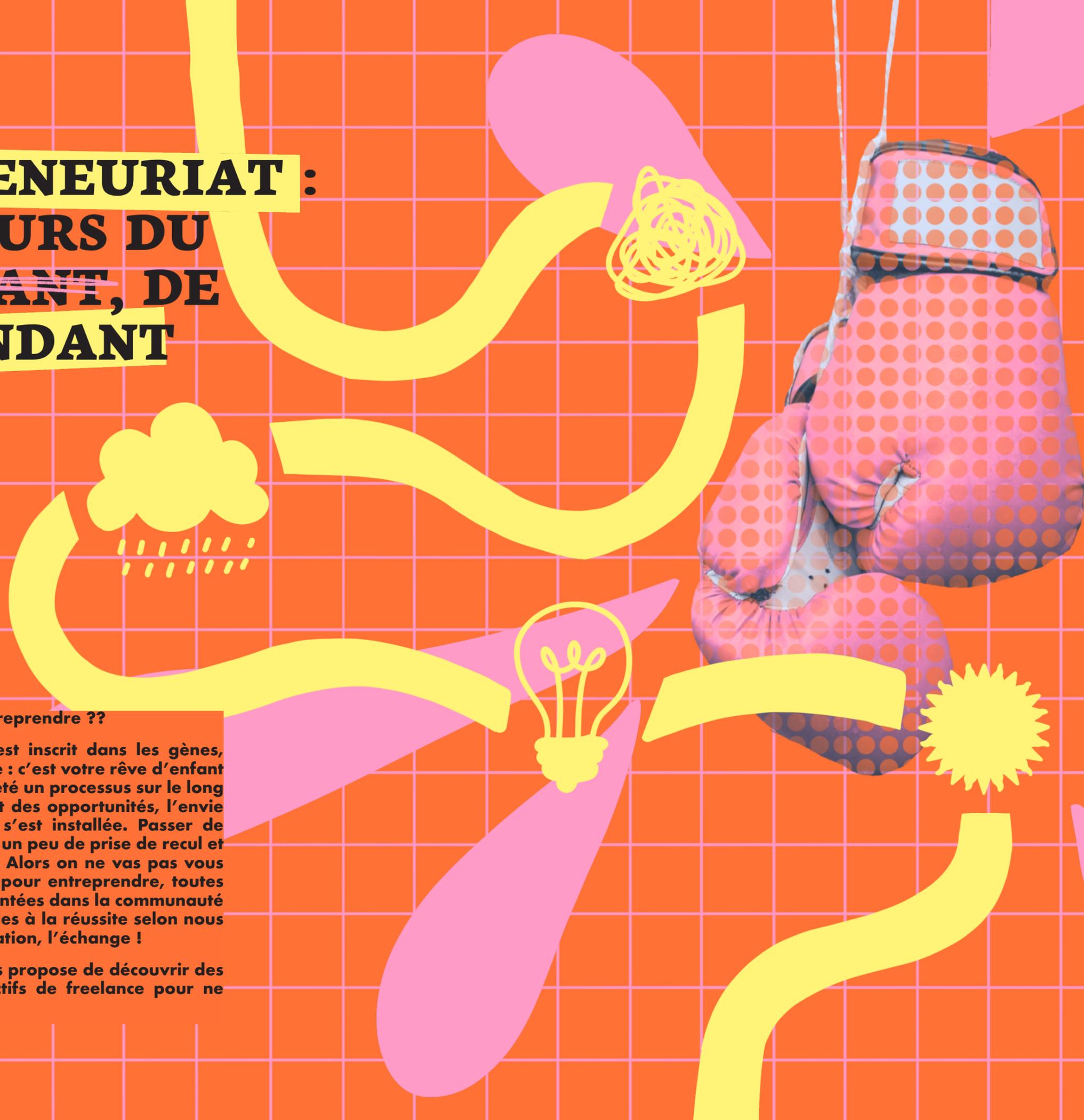
Ta plus grande spécificité ? Tu n'as plus de double page vierge dans ton passeport (la galère !) Au collège tu étais le premier à t'inscrire aux voyages scolaires (tu es le seul élève à avoir été à Barcelone ET à Manchester). Tes indispensables pour travailler ? Un ordinateur, ton casque, une bonne connexion wifi, et des Miles . Tu sais depuis toujours le métier que tu veux faire et de quelle manière tu veux le faire. Travailler oui, mais hors de question de tomber dans la routine. La solitude et le changement ne t'effraient pas. Chaque nouvelle destination te stimule tant en créativité qu'en rencontres pouvant booster ton business. D'ailleurs c'est en travaillant au bar du centre ville d'Ubud que tu as conclu ton dernier deal avec ton voisin de table ! Tu n'es pas la figure du freelance "ultra carré" mais tes qualités humaines et créatives font de toi une personne dynamique, que tes clients recommandent.

ENTREPRENEURIAT : LE PARCOURS DU ~~COMBATTANT~~, DE L'INDÉPENDANT

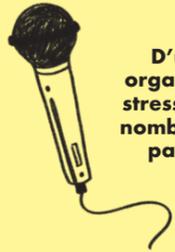
Y-a-t'il un âge idéal pour bien entreprendre ??

Pour certains, l'entrepreneuriat est inscrit dans les gènes, une évidence dès le plus jeune âge : c'est votre rêve d'enfant ! Tandis que pour d'autres cela a été un processus sur le long terme : au gré des expériences et des opportunités, l'envie de créer votre petite entreprise s'est installée. Passer de l'envie à l'action vous a demandé un peu de prise de recul et un certain de temps de réflexion. Alors on ne vas pas vous spoiler mais : il n'y a PAS d'âge pour entreprendre, toutes les catégories d'âges sont représentées dans la communauté freelance. Quelques clés essentielles à la réussite selon nous : le réseau, l'information, la formation, l'échange !

Dans cette partie du mag' on vous propose de découvrir des interviews inspirantes, des collectifs de freelance pour ne jamais être seul, et du fun !



interview



Entre CDI et entrepreneuriat, il y a tout un monde. D'un coup on se retrouve à devoir se donner un salaire, à indemniser ses propres vacances, à organiser son temps comme bon le semble et à trouver ses propres clients. Statut peu sécurisant et stressant, mais qui voudrait se jeter dans la gueule du lion ? Et bien figurez-vous qu'aujourd'hui de nombreuses personnes font le pari de créer leur propre activité. C'est ce qu'ont fait Aurélie Filliger, partenaire en Marketing & Stratégie Digitale et Océane Texeraud, Chargée de Communication Digitale. Elles nous racontent leurs parcours.

Propos recueillis par Stéphanie Torralba

Aurélie

Café Freelance : Bonjour Aurélie, quel est ton métier ?

Aurélie Filliger : Je suis Partenaire en Marketing & Stratégie Digitale – fondatrice du collectif INNOVAflow dédié au mentorat de projet innovant. Je suis aussi enseignante vacataire à l'université Savoie Mont Blanc et je suis au board de la French Tech In The Alps Annecy.

Combien d'années d'expérience as-tu ? 19 ans au total

Durant combien d'années as-tu été salariée ?

15 ans. J'ai eu un parcours linéaire, en marketing international, 14 ans de carrière chez maped. J'ai vraiment « grandi » dans cette entreprise : je suis rentrée assistante chef de produit, puis chef de produit junior, chef de produit senior et les 2 dernières années je manageais des projets transverses.

Pourquoi as-tu quitté le salariat pour te lancer dans le freelancing ?

En 14 ans j'avais fait le tour de la boîte. Ma seule perspective d'évolution était de remplacer mon N+1 qui était le directeur marketing et membre du codir. Mes possibilités étaient donc limitées. Après avoir expérimenté l'international pendant 14 ans j'avais envie de participer à l'écosystème local, je voyais que c'était dynamique dans la région. J'avais envie d'avoir une utilité plus territoriale. Par ailleurs, je suis quelqu'un d'organisé, autonome, et d'une nature assez indépendante : je me sentais plutôt confiante dans ma capacité à travailler en freelance.

Quels avantages trouves-tu au fait d'exercer ton activité en indèp' ?

J'ai plus d'autonomie et je peux choisir des projets à utilité. On est dans la quête de sens, je privilégie les projets à valeur environnementale forte car cela correspond à mon mode de vie et de consommation.

Quels inconvénients ?

Avant le covid je fréquentais beaucoup d'espaces de coworking. Depuis 3 ans je travaille beaucoup plus chez moi, donc moins de déconnexion. Ce qui représente un avantage (pas de trajet vers un lieu de travail tiers/ embouteillages) représente aussi un inconvénient (on ne change pas de lieu donc la déconnexion est plus difficile je trouve).

Qu'est-ce qui pourrait être fait selon toi pour faciliter le quotidien des indépendants ?

De la cohésion / mise en relation, via Freelance.com et les events. La possibilité de monter des équipes projet à plusieurs (vocation de mon collectif, et bien entendu de la plateforme). Avoir plus de

dispositifs communs, car nous freelances sommes tous confrontés aux mêmes problématiques, sans l'appartenance officielle à une organisation, comme une entreprise

Quelles sont les questions que tu te poses/t'es posées à un moment, auxquelles tu galères vraiment pour trouver LA réponse ?



Ce qui me pose le plus de difficulté depuis quelque temps : la gestion de mon temps et l'équilibre vie pro/vie perso, qui passe par un recul que je m'offre peu finalement. Alors que quand on travaille en équipe on a plus d'interaction sociale, et ça donne un rythme moins soutenu, on a plus de recul.

Je suis dans la quête perpétuelle de la mise à profit du temps et j'éprouve des difficultés à m'offrir des temps de pause sans culpabiliser (oups syndrome de l'imposteur)

C'est seulement quand je télétravaille avec mon mari que je m'accorde le droit de faire des pauses. Et c'est alors que je réalise qu'en travaillant seule, je ne m'arrête jamais.

Une autre difficulté vient de mon côté slasheuse : je jongle entre différents statuts selon mes activités, et la gestion du côté administratif de mes 3 statuts peut vite être épineuse.

Ma pluridisciplinarité ayant ses limites, je me suis bien entourée pour cela, d'un comptable et d'un gestionnaire de patrimoine.

Comment trouves-tu les réponses aux questions que tu te poses (outils/sites web/réseau/professionnels...) ?

Les échanges entre pairs (free / indep / entrepreneurs), les Cafés Freelance, les lectures & podcast pour les entrepreneurs. J'ai toujours trouvé les réponses car je n'ai

jamais eu peur d'aller solliciter les gens /réseau pour trouver des réponses.

As-tu eu un "mentor/parrain" lorsque tu t'es lancée ? Que penses-tu de ce concept d'entraide ?

J'ai plutôt ce rôle auprès de plusieurs porteurs de projet ! Comme dit le proverbe « les cordonniers sont les plus mal chaussés ». J'ai des personnes dans mon réseau que je suis ou avec qui je collabore / j'échange, que je respecte beaucoup professionnellement, qui ont cette posture de mentor... dans des domaines différents. Mais pas une personne en particulier.

Un podcast à conseiller (un seul) : Génération Do It Yourself de Matthieu Stefani

Le mot de la fin : un petit mot (d'encouragement) pour ceux qui envisagent de se lancer en freelance, mais hésitent peut-être ?

Le premier moteur c'est la motivation, l'envie. Posez-vous les bonnes questions, trouvez votre raison de vous

lever le matin... si c'est un projet d'activité free, ou un projet qui vous tient à cœur, et que vous avez en vous les quelques qualités indispensables à la réussite de la vie indep'... Lancez-vous !!!!! Les seuls freins sont nos peurs projetées.

Océane

Café Freelance : Hello Océane, quel est ton métier ?

Océane Texeraud : Je suis Chargée de communication digitale.

Combien d'années d'expérience as-tu ? 4 ans

Durant combien d'années as-tu été salariée ? Durant 2 ans : 1 an en alternance et 1 an après mes études.

Pourquoi as-tu quitté le salariat si « rapidement » pour te lancer dans le freelancing ?

Ça s'est fait en plusieurs étapes :

A la fin de mes études, j'ai trouvé un job d'assistante communication à Valence. Je gérais aussi l'événementiel. Mais avec la crise covid il n'y avait plus d'évènements. Je gérais uniquement des mails, de l'administratif. Je m'enfermais là-dedans alors que je suis issue d'une formation créa et je commençais à m'ennuyer.

C'est pour cette raison qu'en mars 2020 j'ai créé mon statut ; pour trouver des petits contrats avec des missions créatives. Je voulais simplement avoir un complément de revenu et stimuler ma créativité.

J'ai tout de suite trouvé naturellement 3 clients, ça a donc boosté ma confiance.

Puis en Octobre 2020 alors que je devais signer mon CDI chez mon employeur, ma mission n'a pas été renouvelée à cause du covid.

A ce moment-là je me suis questionnée : est-ce je devais rechercher un nouveau contrat salarié ou développer ma propre activité ? Je me suis dit que je verrai quelles opportunités se présenteraient à moi. Quelques mois plus tard je trouve un CDD dans une imprimerie, en tant qu'opérateur PAO. Ça a été ma pire expérience professionnelle ! De mauvaises conditions de travail, un climat malsain et machiste, des outils de travail obsolètes... Ça m'a dégoutée ! J'ai tout de même honoré la fin de mon contrat et j'ai su que je ne voulais plus être salariée. En Mai 2021 je me lançais totalement dans mon activité freelance.

Quels avantages trouves-tu au fait d'exercer ton activité en indèp' ?

Le premier est le gain de temps ! Mon premier emploi était à 1h de route de mon domicile, cela générerait de la fatigue et beaucoup moins de temps pour mes loisirs.

Le second est la gestion de mon temps comme je le veux. Je suis une maniaque de l'organisation (rires), donc travailler à la maison ne m'a jamais fait peur. J'ai mis en place la semaine de 4j pour avoir plus de temps pour moi. Cela me permet aussi de respecter mon rythme : les jours où je suis fatiguée, j'adapte mes horaires, et je compense un autre jour.

Quels inconvénients ?

Il faut être débrouillard, on doit tout apprendre sur le tas, chercher les réponses.

Il faut aussi être conscient qu'il y aura beaucoup d'heures passées sur des tâches pas directement rémunérées (prospection, facturation, lien social) au début on ne s'en rend pas compte et on n'en tient pas compte dans notre tarification. Il faut aussi être dans l'adaptation constante (à chaque client, à chaque mission) et ça ce n'est ni inné, ni quelque chose que l'on apprend à l'école.

Qu'est-ce qui pourrait être fait selon toi pour faciliter le quotidien des indépendants ?

Que nos formations universitaires nous donnent + d'infos sur le freelancing. Issue d'un DUT métiers du multimédia et de l'internet, puis d'une licence professionnelle communication et multimédia, j'aurais aimé avoir des heures consacrées à ces sujets. Soit en option, soit en discussion avec les enseignants. Ça aurait été un gain de temps.

Egalement un outil distribué et diffusé à grande échelle pour nous aider à calculer notre TJM (une sorte de matrice avec tous nos charges, qui calcule le TJM idéal). L'info existe mais il faut vraiment chercher pour trouver. Je conseille à tous d'aller au Salon Go Entrepreneurs, j'y ai découvert plein de choses

Quelles sont les questions que tu te poses, auxquelles tu galères vraiment pour trouver LA réponse ?

Il y en a plusieurs !

1. Le changement de statut : je suis micro-entrepreneur, je sais que ce statut va commencer à me peser (charges), je reçois plein de conseils différents. A quel moment est-il préférable de changer de statut ?

2. La RC pro : pour moi c'est encore une zone de flou, vu qu'on a aussi notre RC individuelle. Je ne sais jamais quoi faire.

3. Les prêts faciles pour les indépendants (des solutions existent, beaucoup de gens n'en ont pas connaissance)

4. Quid du compte CPF pour les micro-entrepreneurs ?

Comment trouves-tu les réponses aux questions que tu te poses (outils/sites web /réseau /professionnels...) ?

A mes débuts : des heures de recherches sur internet. Je participe à des webinaires pour avoir des réponses précises. Je passe aussi par des groupes Facebook, des groupes de graphistes. Et enfin j'appartiens à un club d'affaires, où je pose mes questions et obtiens beaucoup d'aide.

Comment trouves-tu tes clients ?

Mes tout premiers clients via une application d'intermédiation business, puis via mon réseau et le bouche à oreilles (club de natation, réseau, anciens collègues). J'ai également adhéré à un club d'affaires Lyonnais qui m'a permis de générer plus de 90% de mon chiffre d'affaires. Pour moi cet investissement a été rentable à 100 % : grâce à la cooptation j'y trouve des clients, on s'entraide, on se conseille, dans une atmosphère bienveillante.

As-tu eu un "mentor/parrain" lorsque tu t'es lancée ? Que penses-tu de ce concept d'entraide ?

Non je n'en n'ai pas eu, mais je pense que c'est une bonne idée. Le partage d'expérience et d'expertise sont un gros +.

Un podcast à conseiller (un seul) :

Je ne suis pas du tout podcast ! Mais j'en ai un qui est dans ma to-do list à écouter : « Guide Freelance, Le Podcast pour Réussir en Freelance » par Alexandre Favrot. Mais je ne l'ai pas encore écouté alors je ne sais pas ce qu'il vaut (rires).

Le mot de la fin :

un petit mot (d'encouragement) pour ceux qui envisagent de se lancer en freelance, mais hésitent peut-être ?

Je vois beaucoup de gens qui se lancent mais semblent avoir une grande méconnaissance.

Donc un conseil : renseignez-vous en amont ! Ce n'est pas facile, mais c'est essentiel. Il faut prendre un max d'infos avant de se lancer. Etre freelance ce n'est pas « facile », ça nécessite de l'implication et des concessions. Ah, et ne vous lancez pas en graphiste il y en a trop ! Non je rigole ! Plus sérieusement, ne vous lancez pas dans un domaine que vous ne maîtrisez pas ou peu. Formez-vous avant .



Etre indépendant.e mais pas seul.e, c'est possible ?

En 2022, nous recensons plus d'1.2 million de freelances. C'est la preuve que c'est un statut qui séduit et qui s'inscrit dans un mouvement #futureofwork qui fait émerger de nouvelles manières de travailler, de collaborer, d'échanger. Voici une section spéciale sur le collectif de freelance !

Collectif de freelance KEZAKO ?

Les définitions de «collectif de freelance» peuvent varier, car cela dépend des règles que s'est fixé le collectif. Il peut s'agir d'une véritable équipe, où chaque freelance apporte une valeur ajoutée. Cela peut aussi être un ensemble de freelances qui se retrouvent pour travailler ensemble sous une marque commune. Ce sont des environnements propices pour apprendre, partager, évoluer et surtout, pour échapper à sa routine solitaire que l'on peut vivre en travaillant tous les jours de chez soi. C'est une aventure à entreprendre pour appartenir à une communauté et donner du sens à votre activité.

Quel est ton métier et pourquoi es-tu devenue freelance ?

Nolwenn : Je suis UX/UI Designer freelance depuis maintenant 6 ans . Je me suis lancée en freelance car en l'espace d'un 1 an j'ai eu deux expériences mitigées en salariat et je voulais réellement m'épanouir dans mon métier. Ce qui m'a poussé à me lancer c'est que j'avais cette envie de travailler pour qui je veux, de pouvoir choisir mes propres clients, de discuter avec eux, développer des relations fortes. Et derrière cela, c'est la notion d'entrepreneuriat qui me séduisait.

Un petit mot sur ton initiative
Freelances Travel ?

Nolween : J'ai lancé Freelances Travel en juin 2018, deux ans après m'être lancée en freelance. J'ai développé ce format de collectif un peu atypique où l'idée était de rassembler des freelances dans une villa pendant une semaine pour des moments de fun et de travail. Je voulais avoir cette idée de vacances et de travail qu'on peut avoir quand on est en séminaire d'entreprise quand on est salarié.

Qu'est-ce qui s'est dégagé de ces séminaires ?

Nolwenn : Pendant le premier séminaire, je me suis rendu compte qu'il y avait quelque chose de très spécial qui était en train de se préparer. Des gens qui ne se connaissent pas, échangent sur des sujets et partagent

des valeurs communes, c'est ça la vraie force du collectif.

Quel(s) conseil(s) donnerais-tu à des freelances qui se lancent et qui ne savent pas comment sortir de leur solitude ?

Nolwenn : La première chose, c'est que l'avantage quand on est freelance est de pouvoir choisir les temps où on est seul et les temps où l'on est en collectif. Ensuite il faut savoir identifier sa solitude, est-ce que l'on en a juste marre d'être seul chez soi ? Est-ce qu'on a besoin de partager ses problématiques ? Selon son type de solitude, trouver un espace de Coworking peut suffire à se motiver, à faire des rencontres. Pour d'autres, l'envie d'un sentiment d'appartenance et le besoin d'échange est trop important, et c'est dans ce cas la qu'on peut trouver différentes initiatives. Pour les trouver, il faut par exemple, suivre sur LinkedIn les personnes qui gravitent autour de cet écosystème de freelancing pour avoir connaissance de ce qui existe. Je suis aussi très attachée au local, trouver des freelances qui viennent

du coin ça peut être une véritable force et permettre de sortir de sa routine. Par exemple moi j'appartenais à un groupe de 10 freelances sur Nantes et on se regroupait une fois par semaine pour travailler ensemble. Le fait de revoir des personnes régulièrement installe des relations différentes , comparé à des initiatives comme Freelances Travel qui propose des regroupements ponctuels.

Les initiatives phares

COSME

Un collectif qui résonne avec l'idée de #futureofwork ! Un concept qui crée des équipes de freelances personnalisées en «mode projet». Il oeuvre également à la bonne intégration des freelances au sein des entreprises.

collectif
cosme

LOOKOOM

LE collectif qui travaille de manière collaborative, agile et efficace. Et pour plus de qualité, chaque freelance est testé et approuvé avant de rejoindre le collectif. Ces freelances rejoignent ensuite des équipes de travail pour un projet qui leur correspond !



HAPPY DEV

C'est le grand réseau des indépendants au service des projets numériques. Comment fonctionne-t-il ? Il constitue des équipes sur-mesure qui travaillent ensemble pour les projets de leurs clients.

hd

FREELANCER'S ARCADE

B H W C L I E N T N L E Y Q T H C W Y Q
D N N F A C T U R E Y U D A C F I S O N
D Q S V H G I N D E P E N D A N T B V S
U B N O T O R I E T E T I L I B I S I V
U E F F C E N O I T A M R O F L B D N I
U P V G O L Y R L Z D J C V Y A U N I Ç
Z R W R L I Y U E M E I N Ç D T D O A Z
G O N A L T E E C L V Y O G Q I G I G M
F J U P E N F N V I E I I N T G E T N H
O E O H C A R E R A L E S I N I T A I T
H T V I T T E R X V O U S T H D D S K T
J E R S I L E P J A P Q I E Q C Z I R R
L R U T F U L E F R P I M K T Ç O N O E
R E E E T S A R L T E R S R J H H A W S
M L T S J N N T C I U M T A A L A G O O
H C C I M O C N Ç U R U Y M T P I R C R
O A A V S C E E U M E N D Ç J A I O R E
K C D E D Y C A R R I E R E X M Y Ç O R
G A E D H V N M P L A T E F O R M E C I
A Ç R L T E Ç H X A S A L A R I A T A E

FREELANCE
DEVIS
FACTURE
SALARIAT
COWORKING
ENTREPRENEUR
INDEPENDANT
ORGANISATION
TJM

COLLECTIF
PLATEFORME
VISIBILITE
NOTORIETE
TRESORERIE
DIGITAL
CARRIERE
FORMATION
TRAVAIL
CLIENT

BUDGET
NUMERIQUE
GRAPHISTE
DEVELOPPEUR
REDACTEUR
CONSULTANT
MARKETING
PROJET
MISSION

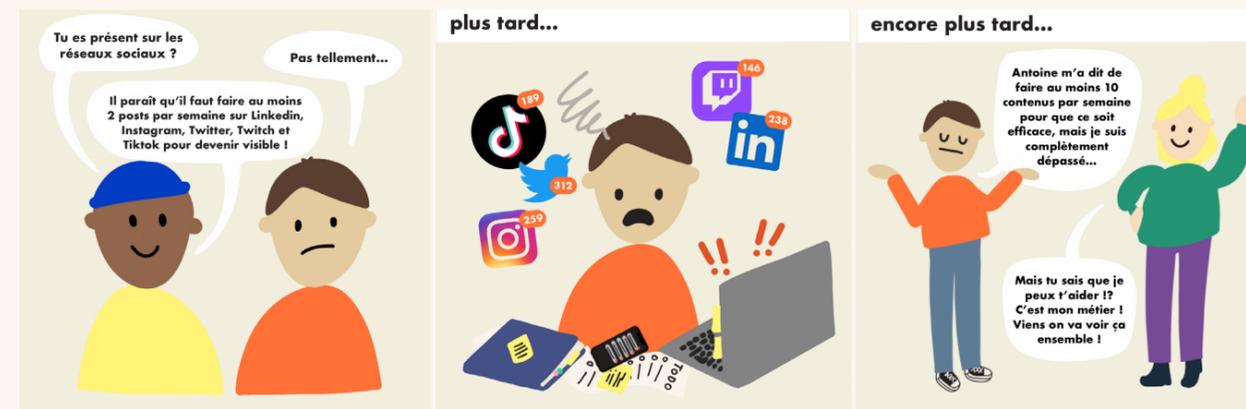
Juste une dernière modif.



Le marchand de tapis.



Gérer ses réseaux sociaux... un vrai métier !



LA MINUTE PRATIQUE

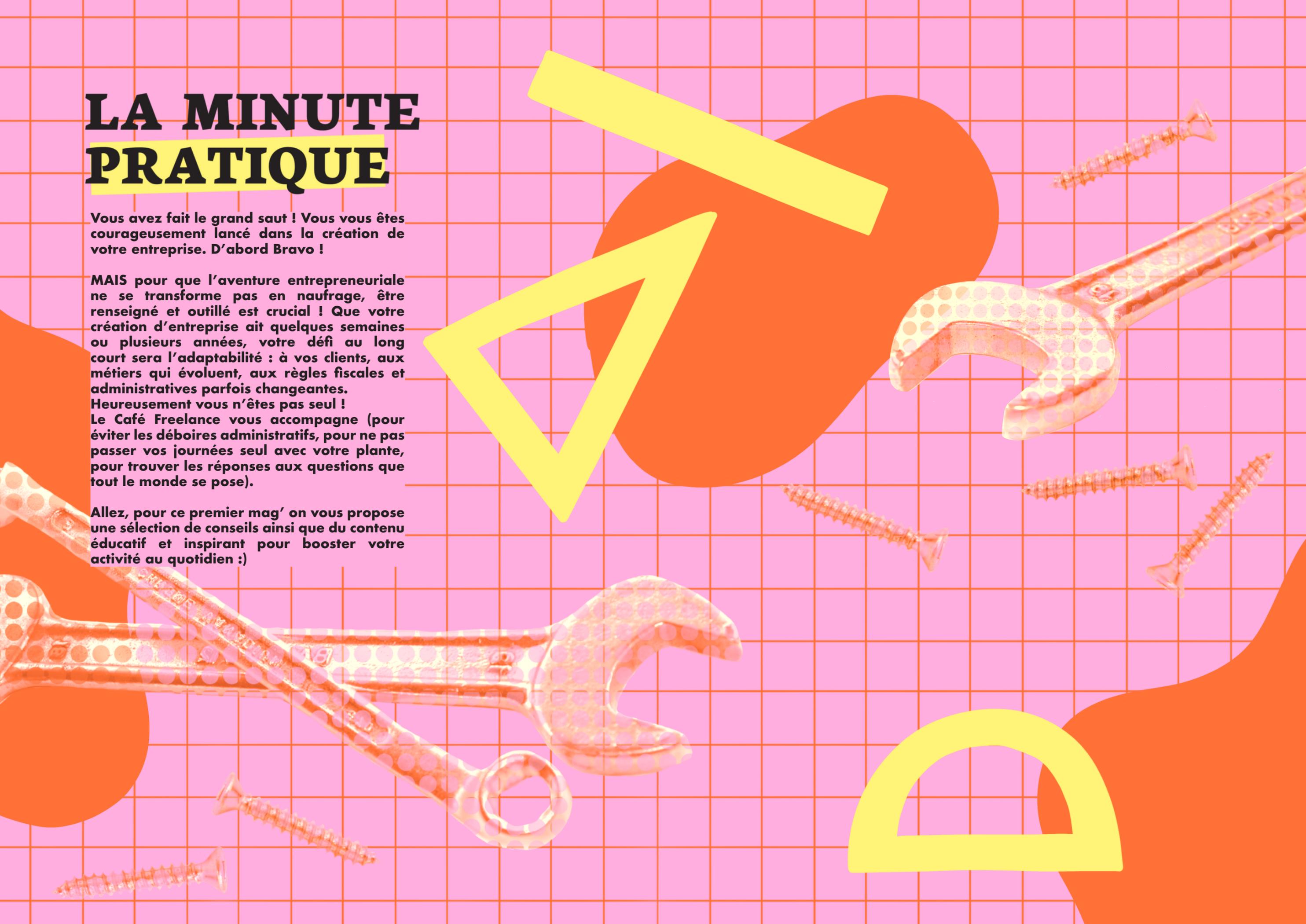
Vous avez fait le grand saut ! Vous vous êtes courageusement lancé dans la création de votre entreprise. D'abord Bravo !

MAIS pour que l'aventure entrepreneuriale ne se transforme pas en naufrage, être renseigné et outillé est crucial ! Que votre création d'entreprise ait quelques semaines ou plusieurs années, votre défi au long court sera l'adaptabilité : à vos clients, aux métiers qui évoluent, aux règles fiscales et administratives parfois changeantes.

Heureusement vous n'êtes pas seul !

Le Café Freelance vous accompagne (pour éviter les déboires administratifs, pour ne pas passer vos journées seul avec votre plante, pour trouver les réponses aux questions que tout le monde se pose).

Allez, pour ce premier mag' on vous propose une sélection de conseils ainsi que du contenu éducatif et inspirant pour booster votre activité au quotidien :)



Help ! Quel statut je choisis ?

Parce que ce serait vous mentir de vous faire croire que l'on peut vous donner toutes les clés pour choisir votre statut en une demi-page (si c'était facile ça se saurait ^^), nous allons partager quelques pistes de réflexion essentielles, les priorités à considérer avant de choisir votre statut :

1/ Votre envie ou projet de vie : inscrivez-vous l'entrepreneuriat dans un projet de carrière long terme, ou est-ce juste une période entre 2 projets ? De même, est-ce votre activité principale, ou un complément ? Il faut avoir les réponses à ces questions avant même de choisir un statut.

2/ Votre situation personnelle et votre fiscalité : quelle est l'assiette fiscale de votre foyer ? Payez-vous déjà un impôt sur le revenu conséquent ? Etes-vous propriétaire de votre habitation principale et souhaitez-vous la protéger ? Quelles sont les dépenses générées par votre activité ? Quel est votre chiffre d'affaires estimé ? En micro-entreprise ce dernier est plafonné. Par ailleurs opter pour un statut société vous permettra de bénéficier de plus de leviers d'optimisations fiscales et de protection de votre patrimoine

3/ Votre niveau de protection et vos besoins : c'est toujours ce que l'on considère en dernier. Et pourtant il devrait presque être le premier critère décisif.

Anticipez au maximum votre retraite, vos congés, vos éventuels (et imprévisibles) arrêts maladie. Avez-vous une prévoyance ? Selon votre situation, vos priorités et la manière dont vous souhaitez être couvert (par exemple, aimeriez-vous pouvoir toucher l'allocation chômage en cas de cessation d'activité ?) vous ne vous dirigerez pas vers le même statut que certains de vos pairs.

En fonction de vos réponses à ces questions, vous orienterez votre choix vers la solution la plus adaptée :

- Micro-entreprise
- Portage salarial
- Entreprise Individuelle
- Société EURL/SARL
- Société SASU|SAS

Créer mon offre et définir mon TJM ?

L'une des plus grandes erreurs des freelances est de fixer son TJM en fonction d'un salaire brut. Voici les éléments à prendre en compte lorsque vous souhaitez définir votre TJM :

- + **Votre valeur sur le marché** : en fonction de votre secteur, de vos compétences... vous ne vous situez pas au même niveau de rémunération qu'un autre freelance.
- + **Vos jours non travaillés** : anticipez vos congés, RTT, arrêts maladies (qui sont maintenant à votre charge) dans votre rémunération. Pensez également à prendre en compte vos temps de travail non facturés (compta, prospection...)
- + **Vos frais professionnels** : lorsque vous avez démarré votre activité, vous avez sûrement du faire quelques investissements de départ (un ordinateur, impôts & cotisations, loyer, déplacements...). Tous ces frais doivent être pris en compte dans le calcul de votre TJM.
- + **Une stabilité moins importante** : malgré les nombreux avantages de l'entrepreneuriat (liberté, flexibilité...), il est important d'anticiper l'instabilité que ce statut procure. En effet, certains mois peuvent être plus compliqués que d'autres et vos revenus sont fluctuants. Il faut donc prévoir un matelas de sécurité pour ces « creux ».

Personal branding : l'art de se vendre et de se faire connaître !

Quand vous êtes freelance, il est important de se rendre remarquable ! Afin d'attirer de futurs clients, vous devez travailler votre image ! Voici nos 4 astuces :

- **Bien se connaître** : Quelles sont vos expériences ? Que souhaitez-vous mettre en avant ? Quelles sont vos forces et vos faiblesses ? Vos valeurs ? Vos passions ? Quelle image de vous souhaitez-vous donner à vos clients ?
- **Les bons outils de communication** : vous devez choisir les canaux de communication qui vont vous servir à rendre votre personal branding visible : avez-vous besoin d'un site ? De réseaux sociaux ? Desquels ? Quels sont les canaux les plus adaptés à votre cible ?
- **Votre identité visuelle** : en ayant une identité visuelle qui est unique et qui retranscrit votre ADN vous pourrez vous démarquer auprès de vos prospects. En plus de les marquer, vous refléterez une image de confiance.
- **Créer du contenu brandé** : afin de vous positionner comme véritable expert de votre domaine, vous devez créer du contenu. Cela vous permettra de gagner en crédibilité et d'installer une proximité avec vos clients. Vous pouvez rédiger des articles de blogs, des posts sur les réseaux sociaux, des newsletters...

La recette (secrète) d'un devis parfait !

Etape cruciale dans chacun de vos projets, le devis est la première étape qui vous engage avec vos futurs clients. S'il est validé, il vous sera plus difficile de revenir sur les éléments que vous avez définis sur ce document. Voici nos différents conseils pour rédiger le devis parfait :

1. Le premier est de vous assurer que vous avez assez d'éléments pour le définir avec précision. N'hésitez pas à prendre le temps pour rédiger votre proposition et à clarifier tous les points qui peuvent laisser place au doute. Cela vous permettra de créer l'offre qui saura répondre parfaitement à ses besoins, et surtout de tarifier au plus juste possible.
Le + de plateforme freelance.com : lorsque vous recevez votre demande de devis vous la retrouvez également dans vos projets et cela crée automatiquement une discussion avec le client qui vous a contacté. Profitez-en pour lui écrire !
2. Autre élément clé à la bonne rédaction d'un devis : le détail des étapes, ainsi que les délais pour chacune. En effet, il est primordial de bien détailler l'ensemble des étapes que vous allez mettre en place.
Le + de plateforme freelance.com : vous pouvez intégrer des paiements pour les étapes clés et ainsi ne pas attendre la fin de votre mission pour vous faire rémunérer.

Ces étapes sont ainsi un bon moyen de timer le projet avec votre client.

3. Pensez à vos mentions légales.
Le + plateforme freelance.com : Vos mentions légales sont directement ajoutées à votre devis. Vous pouvez tout à fait les modifier au cas par cas si un projet le nécessite.

4. Et enfin dernier conseil et non des moindres : la réactivité. Prenez rapidement contact avec votre prospect, ne le laissez pas dans le flou. Même si vous n'avez pas le temps immédiatement de plancher sur son devis, faites-lui savoir que vous avez bien reçu sa demande et remerciez-le pour son intérêt. Communiquez-lui un délai sous lequel vous reviendrez vers lui sans faute.
Le + plateforme freelance.com : le chat interactif qui vous permet dès la réception d'une demande de devis d'envoyer un petit mot à votre client ;)

La plateforme **freelance.com** est votre galerie !

La plateforme **freelance.com** est votre galerie !

Gagnez en visibilité en partageant vos réalisations !

Sur la plateforme **freelance.com**, nous vous proposons une fonctionnalité inédite : le partage de réalisation. Les réalisations permettent aux clients de se projeter avec vous et d'imaginer ce que vous allez apporter à leurs projets : votre univers graphique, votre expérience, votre touche personnelle... Il est possible de partager plusieurs types de contenu : photos, supports vidéos ou encore articles textuels.

Mais alors, comment faire pour partager efficacement des réalisations ?

Nous avons défini pour vous 5 tips pour gagner en visibilité grâce au partage de réalisations.

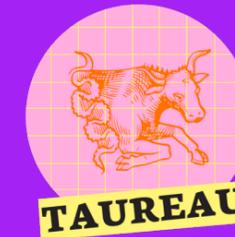
- 1.** Partez toujours du principe que votre prospect ne vous connaît pas. Il faut donc accompagner votre production de quelques lignes qui expliquent votre travail. Dans quel cadre votre prestation a-t-elle été réalisée ? Quels étaient les objectifs ? Quel était votre rôle ? Pour quel type de client ? Essayez de répondre au maximum à ces questions, vous serez plus facilement mis en avant grâce à ces mots clés.
- 2.** Décrivez votre travail avec un contenu unique. Si vous dupliquez un contenu déjà partagé sur votre site web ou d'autres réseaux comme LinkedIn, votre page sera pénalisée par google et sur notre moteur de recherche.
- 3.** N'hésitez pas à donner votre retour d'expérience, ce qui vous a plu dans le projet et comment vous l'auriez amélioré. En tant que freelance et donc entrepreneur, vous avez certainement développé de nombreuses soft-skills, comme l'adaptabilité, la capacité d'auto-formation ou encore l'esprit d'analyse. Ces compétences sont très recherchées en entreprise, c'est le moment de les montrer à vos futurs clients.
- 4.** Mettez régulièrement à jour vos réalisations, vous aurez beaucoup plus de chances d'être vu. Le moteur de recherche de **freelance.com** permet de trouver des freelances par profil ou réalisation. Si vous n'avez pas publié de réalisations, vous ne ressortirez que sur la page des profils !
- 5.** Les réalisations sont visibles sur des pages dédiées, avec une url partageable sur d'autres réseaux sociaux ! Vous pouvez donc vous en servir à la manière d'un blog personnel, profitez en !

L'horoscope du freelance à vos astres, prêt, partez !



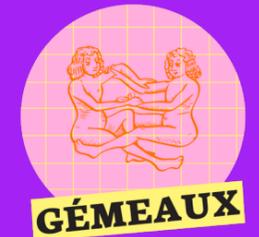
BÉLIER

Avec la nouvelle lune, en Mercure, vous serez amené à analyser votre parcours et à former des projets long terme en 2022.



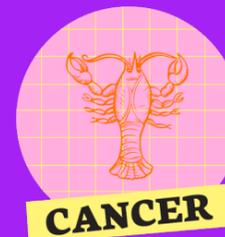
TAUREAU

Saturne rétrograde, vous n'aurez pas le choix que d'abuser de petites stratégies pour faire votre place auprès de vos clients.



GÉMEAUX

Vous allez faire de nouvelles rencontres et voir émerger des discussions constructives. La lune sera en bon aspect avec Vénus et vous serez plus productif.



CANCER

Aujourd'hui, Vénus est en opposition. Ne vous laissez pas abattre par les problèmes.



LION

L'environnement astral vous réserve des surprises ! Vous allez décrocher de beaux contrats et briller au boulot.



VIERGE

Vous semblez soucieux, mais votre créativité est en éveil, vous avez des idées incroyables !



BALANCE

Mercure vous soutiendra en cas de changements importants. Le succès n'est plus très loin.



SCORPION

Le soleil influençant votre signe fera craindre un clash avec votre client. Mais votre courage et dynamisme vous sortiront d'affaire.



SAGITTAIRE

Le travail que vous accomplirez avec persévérance vous vaudra des succès mérités. Saisissez les opportunités qui s'offrent à vous.



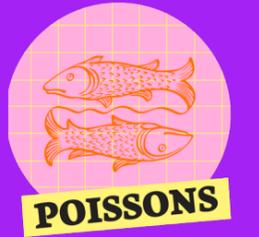
CAPRICORNE

Uranus influence votre signe, vous allez investir dans une grande initiative ambitieuse. Les planètes soutiennent vos efforts.



VERSEAU

Votre travail risque d'être perturbé par des difficultés que vous n'aviez pas prévues. Ne désespérez pas.



POISSONS

Vous allez rattraper votre retard, la lune montante vous donnera la force de prendre de l'avance sur votre emploi du temps pourtant très chargé.

inspi'lance

QU'EST CE QUI
TE REND
heureux. se
AU TRAVAIL ?

« Il n'y a rien de plus épanouissant que d'être maître de son destin. Je suis heureux d'avoir eu la chance de choisir mon activité professionnelle et de récolter les fruits de mon engagement, mes doutes et mes prises de décisions. » **Raphael P.**

« Travailler avec des personnes bienveillantes et motivées, avoir des projets stimulants où je me sens dans la maîtrise, avoir un cadre mais pas de management de contrôle. »
Isaure H.

« Pouvoir organiser mon temps comme je le souhaite et avoir le luxe de pouvoir travailler ou collaborer avec qui je veux vraiment. ;) » **Aurélia D.**

« Ce qui me rend heureux c'est la rencontre avec les autres et la synergie qu'il en ressort concernant des projets qui peuvent se créer. Je suis heureux quand je vois un projet se former et prendre vie petit à petit. Je suis heureux des retours des clients qui entendent le résultat de ce qu'ils avaient imaginé. »
Bastien N.

« [...] ce sont les relations humaines qui me rendent heureuse dans mon travail. J'aime me sentir proche des personnes avec qui je travaille, que se soit mes clients ou mes partenaires, j'aime découvrir leur univers/histoire et partager des moments authentiques et conviviaux avec eux ! »
Pauline D.

« Voici la réponse à cette superbe question qui doit rester un moteur au quotidien pour tout entrepreneur ;) Ce qui me rend heureuse au quotidien dans mon travail c'est de savoir que je peux aider un maximum de personnes jour après jour à devenir de meilleurs orateurs, à prendre confiance en eux, et à atteindre leurs objectifs ! Les remerciements sont la plus belles des récompenses. »
Carine L.

« Mon bonheur, en tant que freelance, est d'avoir la liberté d'aménager mes horaires et de disposer donc d'un meilleur équilibre entre vie pro et perso [...] Un autre bonheur non négligeable concerne le choix de mes missions. Il est très important pour moi d'être alignée avec mes valeurs [...] » **Ermina G.**

« La réponse n'est pas simple, tellement de choses me rendent heureuse au travail :D Je dirais qu'en plus de pouvoir écrire tous les jours (j'adore trop ça), je trouve juste magique les rencontres, les échanges et la co-création des très beaux projets que je réalise avec mes clients ! » **Sandy P.**

« Ce qui me rend heureuse au travail, c'est la perspective de créer quelque chose à ma manière. Étant indépendante, lorsque je démarre un projet, il y a 1000 façons de le réaliser. J'aime le fait de construire un projet comme je l'entends et en réponse à un besoin. Il n'y a pas de limite, pas d'obligations "bizarres", pas de planning imposé. Je fixe les règles avec mon client et pour le bien du projet uniquement [...] » **Julie V.**

« Ce qui me rend heureux au travail c'est de pouvoir me sentir libre. Libre de choisir mes activités, libre de m'organiser comme je l'entends, libre de voyager et travailler si ça m'enchant, libre de prendre mon aprèm pour aller à la plage parce qu'il y a du soleil et me lever un peu plus tôt le lendemain. » **Emeric P.**

« La liberté d'organisation au quotidien, avec une grande diversité de projets et de personnes rencontrées (impossible de s'ennuyer!). »
Edouard M.

« Je dirais que le fait de l'avoir choisi, la liberté de pouvoir en changer mais surtout, contribuer au changement. » **Charlotte M.**

« Ce qui me rend le plus heureuse depuis que je suis à mon compte, c'est d'organiser mon bureau comme je le souhaite : chacun des objets a sa place et cela me permet d'avoir l'esprit libre. Ce que j'aime le plus est me réveiller chaque matin en ayant hâte de débiter la journée car elle est faite sur mesure par rapport à ma façon de travailler et de vivre. »
Pauline B.

Les 5 coups de coeur **insta** de la rédaction



@tribuinde

C'est la page d'Alexis Minchella, du même nom que son podcast, pour parler sans langue de bois de sujets freelancing et solopreneuriat. Grâce à lui maintenant tu regarderas des réels qui t'aident vraiment dans ton business !



@jaimelapaperasse

Doit-on encore vous présenter Stéphanie Joncart ?? Si oui, alors il est grand temps de vous abonner à son compte, un indispensable à suivre pour votre gestion administrative (actus, conseils)



@ectomorphe

Louisa, passionnée de dessin, a fait de son rêve son métier. Aujourd'hui elle est illustratrice freelance et partage ses réalisations mais aussi plein de conseils pour se lancer ! Un contenu inspirant et vitaminé



@thebboost

Aline Bartoli est business coach. Elle vous aide à scaler votre activité ! Alors pour booster votre activité on ne peut que vous conseiller son bootcamp, mais son compte est déjà une mine d'or de bonne humeur et d'informations utiles !



@i.dont.think.i.feel

Pour retrouver pleiiiin de contenu informatif absolument indispensable quand on est freelance dans les métiers du digital, que nous partageons Julia & Julie via ce compte ou leurs autres réseaux

